



Ficha de formación sobre la captación de nuevas voluntarias

Julio-Agosto 2019

Tema 2

Estrategias para la captación de voluntarias

Compartiendo experiencias de la red internacional AIC



Contenido

Introducción al tema	1
1. Establecer objetivos claros	2
2. Saber cómo comunicarse bien	2
3. Personalizar el contacto	4
4. Participar en campañas de reclutamiento	5
Oración	6



Introducción al tema

En la primera reflexión de capacitación en esta serie, discutimos el desafío que se presenta en nuestras diferentes asociaciones: ser capaces de reclutar y movilizar a nuevas voluntarias y fidelizarlas para que podamos continuar con la misión que San Vicente nos ha confiado, es decir, con las personas más desfavorecidas.

Destacamos la importancia de abrírnos al cambio y encontrar la manera correcta de motivar a las personas que puedan unirse a nosotros.

Pero, ¿cómo debemos hacer esto? Esta segunda reflexión le dará algunas ideas para responder esta pregunta.

Las invitamos a aprovechar esta oportunidad para reflexionar sobre las acciones prácticas que ustedes podrían tomar en sus respectivos grupos o asociaciones para captar nuevas voluntarias.

ISER CREATIVAS¡

*Recordemos las palabras de San Vicente:
“El amor es inventivo, incluso hasta el infinito.”*



Las diferentes acciones que proponemos en las siguientes páginas están inspiradas en las experiencias que varias asociaciones de AIC compartieron con nosotros en la encuesta de reclutamiento que realizamos a principios de 2019¹. Queremos agradecerles por sus valiosas contribuciones que nos permitieron redactar esta reflexión.

Esta reflexión le permitirá apreciar una vez más la creatividad de las voluntarias en la red AIC.



¹ Si desea recibir más información sobre una de las iniciativas que se presenta brevemente en esta reflexión, no dude en ponerse en contacto con el Secretariado Internacional en info@aic-international.org.

1. Establecer objetivos claros

Para evitar que un objetivo siga siendo solo un sueño, es importante asegurarse que sea **SMART (INTELIGENTE)**:

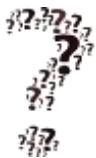
- Specific (Específico)
- Measurable (Medible)
- Achievable (Alcanzable)
- Realistic (Realista)
- Limited in Time (Limitado en tiempo)



Ejemplos de la red AIC ...



- ✓ *En 2017, AIC-México se fijó el objetivo de aumentar la cantidad de voluntarias en un 5% en el año siguiente. Gracias al compromiso de sus voluntarias, este objetivo se logró e incluso se superó: la cantidad de voluntarias aumentó un 7,7% durante 2018. ¡Un resultado alentador para el futuro de la asociación!*
- ✓ *AIC-Bolivia le pidió a cada voluntaria que invitara al menos a una persona que conociera para unirse a su grupo. Como resultado, 11 nuevas voluntarias se unieron a las 84 voluntarias en la Asociación y 3 más están casi listas para hacerlo.*



Reflexión dentro del grupo:

- ¿Cuál es tu objetivo práctico para captar más voluntarias?
- ¿Cuántas nuevas voluntarias desearías que se unieran?
- ¿Cuánto tiempo te darás para hacerlo?

2. Saber comunicarse bien

Muchas asociaciones se han dado cuenta que contar con medios de comunicación atractivos y modernos es esencial para atraer nuevas voluntarias.

Esto significa tener herramientas digitales como presentaciones de PowerPoint, un sitio web, una página de Facebook, un grupo de WhatsApp, etc., además de los medios tradicionales de comunicación como folletos y volantes.



Hay ciertos **elementos clave** que se deben **tener presentes** al comunicarse con estas nuevas herramientas:

1

Mensaje:

- *Elija mensajes cortos y claros: vaya directo al punto.*
- *Utilice un lenguaje moderno, simple y adaptado a la audiencia.*
- *Hablar sobre lo que nos motiva y el significado de nuestras acciones para llegar a las personas.*
- *Privilegiar la autenticidad al compartir testimonios cortos (de voluntarias y/o personas que apoyamos a través de nuestros servicios).*

2

Adapte los medios de comunicación al mensaje que necesita ser transmitido y a la audiencia. ¡No dude en utilizar elementos audiovisuales!



3

Promover la oportunidad de reaccionar y responder:

- *Buscar atraer el interés y/o estimular la reflexión*
- *Mostrar nuestra preocupación por el bien común*
- *Permitir la oportunidad de reaccionar y responder*

Ejemplos de la red AIC ...

- ✓ **AIC-Italia** presentó a una fundación italiana un proyecto destinado a promover la captación de nuevas voluntarias. Esta fundación otorgó a la asociación un subsidio que permitió cubrir aproximadamente el 70% de los costos del proyecto.

El proyecto incluyó los siguientes elementos:

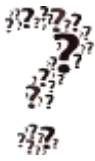
- La organización de **seminarios, reuniones y talleres** en diferentes regiones del país para dar a conocer los valores y las actividades de las voluntarias de AIC.
- La actualización del **sitio web**;
- La creación de **grupos de WhatsApp**, solía enviar un mensaje cada mañana con deseos de un buen día y una oración y, a veces, una invitación a participar en una actividad.
- La creación y distribución de un nuevo **folleto dando a conocer la asociación**.
- **Colaboración con un periodista** para difundir noticias sobre varias acciones locales llevadas a cabo por voluntarias de AIC;
- La publicación de importantes **artículos** en diarios nacionales.



Resultados alentadores: un **centenar de nuevas voluntarias** se unieron a la asociación gracias a este proyecto y más de **1000 personas participaron** en las actividades propuestas y mostraron **interés** en la asociación. Muchas han comenzado a ofrecer un valioso **apoyo ocasional**, no pudiendo comprometerse por completo debido a limitaciones de tiempo.

Esta experiencia destaca la importancia de **estar abierto a diferentes perfiles de voluntarias y nuevas formas de voluntariado** AIC (ver Reflexión 1).

La mayoría de las asociaciones enfatizaron la importancia de **utilizar buenos medios de comunicación** para la captación. Algunos observaron que estas herramientas son **más atractivas** si se centran en nuestras acciones de base y contienen **elementos audiovisuales**.



Reflexión en los grupos:

- **¿Qué herramientas están utilizando para dar a conocer a su grupo o asociación? ¿Son visuales, atractivas y actualizadas?**
- **¿Es necesario actualizar ciertas herramientas o crear nuevas? ¿Quién podría hacer esto?**
- **Desafío: Cada persona debe contar en un minuto lo que hace su asociación y lo que dicha persona hace, de forma que inspire entusiasmo.**

3. Personalizar contacto

El contacto de personalización, que es uno de los puntos fuertes de las voluntarias de AIC, a menudo da muy buenos resultados.

Hablar sobre la AIC con quienes nos rodean y / o enviarles una invitación personalizada, por teléfono o correo electrónico, para asistir a una reunión de información, sigue siendo una excelente manera de obtener nuevas voluntarias.

Ejemplos de la red AIC ...

Todas las asociaciones declararon la importancia del contacto personal en la captación de nuevas voluntarias. Muchas compartieron iniciativas prácticas en este sentido:

- ✓ **AIC-Brasil:** *las voluntarias organizan reuniones amistosas para presentar a la AIC y luego invitan a los participantes a venir y descubrir el trabajo que se está realizando.*
- ✓ **AIC-Chile:** *las voluntarias dan testimonios de sus acciones y servicios en beneficio de los más desfavorecidos como una forma personal de alentar a las personas invitadas a unirse a ellos.*
- ✓ **AIC-Costa Rica:** *los estudiantes que se han beneficiado de una beca AIC están invitados a convertirse en voluntarias(os) de AIC, al igual que sus maestros.*
- ✓ **AIC-Camerún:** *las mujeres que probablemente estén interesadas en ser voluntarias de la AIC están invitadas a ayudar a los voluntarios en sus actividades de base para descubrir a la AIC y sus acciones.*

- ✓ **AIC-Colombia y AIC-España:** se organizan reuniones y, a veces, almuerzos para presentar a la asociación y sus proyectos a personas invitadas a través de parroquias, amigos o de boca a boca.
- ✓ **AIC-República Centroafricana, AIC-Francia y AIC-Reino Unido** hacen regularmente anuncios al final de las Misas para invitar a los feligreses a unirse a sus grupos.
- ✓ **AIC-Indonesia y AIC-Nicaragua:** las voluntarias utilizan su participación en actividades organizadas en su parroquia o comunidad para dar a conocer sus actividades vicentinas e invitar a las personas que se reúnen en estos lugares para que se conviertan en voluntarias de AIC en una de sus acciones.
- ✓ **AIC-Nigeria:** la presentación de la asociación se realiza creando conciencia sobre las dificultades que enfrentan las personas que viven en la pobreza y la necesidad de apoyarlos.
- ✓ **AIC-Filipinas:** una voluntaria ha sido designada a nivel nacional para encargarse de captar nuevos miembros con la ayuda de su equipo.

4. Participación en campañas de reclutamiento

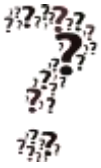
Algunas veces resulta muy interesante participar en campañas de captación organizadas por otras instituciones a gran escala, ya sean a nivel local, regional o nacional.

Experiencia en la red AIC:

AIC-Francia aprovechó las campañas de captación a nivel nacional. Las voluntarias se movilizaron por todo el país para participar en foros de caridad organizados por las autoridades locales. Las voluntarias tuvieron “stands” en donde presentaron sus acciones y animaron a otros a unirse a ellos.



¿Y usted? ¿Cómo podría reclutar nuevas voluntarias?



Sugerencias de la AIC para la reflexión grupal:

- **¿Qué acción concreta podrías llevar a cabo para reclutar nuevas voluntarias? ¿Podrías inspirarte en las experiencias que has visto aquí?**
- **Elabora un plan de acción para tu iniciativa. Incluye los siguientes elementos:**
 - **Los diferentes pasos que serán necesarios**
 - **Un calendario para su implementación**
 - **Los recursos necesarios para cada etapa (personas, fondos, material, tiempo, redes, etc.)**

“La gracia de la perseverancia es la más importante de todas: corona todas las demás gracias.” (San Vicente)

Oración: ¡Envíanos a los locos!

Oh Señor, envíanos a los locos.
Aquellos que están totalmente comprometidos,
los que se olvidan de sí mismos,
aquellos que aman no solo a través de las palabras,
los que realmente se entregan
hasta que finalice el trabajo.

Necesitamos a los locos, a los apasionados,
personas capaces de saltar a la incertidumbre,
a los reinos desconocidos de la pobreza,
a los que aceptan que algunos se pierden
en las masas anónimas sin ganas de volver,
y que otros utilicen la superioridad que
adquieren puramente para sus propios fines.

Este salto no siempre significa abandonarse en el fondo o al estilo de vida de uno:

Es una ruptura más profunda con el ego que hasta ahora nos dominaba.

Necesitamos a los locos hoy, defensores de la vida sencilla,
liberadores efectivos de los pobres,
amantes de la paz,
libres de compromisos,
comprometidos a nunca traicionar,
desdeñosos a sus propias vidas,
capaces de aceptar cualquier tarea,
ir a cualquier parte, ser libres y obedientes,
espontáneos y persistentes, tiernos y fuertes.

